

**CONSILIUL LOCAL
AL MUNICIPIULUI CÂMPULUNG
HOTĂRÂREA NR.52
DIN 31 03 2016**

**privind încheierea unui nou contract de asociere între Municipiul
Câmpulung și S.C. White Point S.R.L.**

Consiliul Local al Municipiului Câmpulung întrunit în ședință ordinară în data de 31 03 2016;

Luând în discuție raportul Serviciului Juridic, Administratie Publica inregistrat sub nr. 9504/24 03 2016 și expunerea de motive a viceprimarului prin care se propune spre aprobare încheierea unui nou contract de asociere între Municipiul Campulung și S.C. White Point S.R.L. având ca obiect amplasarea unor panouri publicitare în următoarele locații : Str. I. Teodorescu, str. Fratii Golesti (zona giratoriu Kaufland) și Str. I.C. Bratianu int str. Lt. Oncica și imputernicirea Viceprimarului Municipiului Campulung să semneze contractul de asociere;

În conformitate cu prevederile art. 36, alin.2, lit.c din Legea administrației publice locale nr.215/2001 cu modificările și completările ulterioare ;

Văzând și avizele favorabile ale comisiilor de specialitate nr.1, 2 și 5 ale consiliului local;

În temeiul art.45 din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE :

ART.1. Se aproba contractul de asociere ce se va încheia între Municipiul Campulung și S.C. White Point S.R.L. având ca obiect amplasarea unor panouri publicitare în următoarele locații : Str. I. Teodorescu, str. Fratii Golesti (zona giratoriu Kaufland) și Str. I.C. Bratianu int str. Lt. Oncica, prevazut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

ART.2. Durata asocierii este de 5 ani putând fi prelungită prin acordul partilor dacă se respecta clauzele contractuale.

ART.3. Se imputernicește Viceprimarul Municipiului Campulung să semneze contractul de asociere.

ART.4. Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se însărcinează Serviciul Juridic, Administratie Publica, Serviciul Administrare Persoane Fizice și Juridice și reprezentantul S.C. White Point S.R.L..

ART.5. Prezenta hotărâre va fi afișată și publicată pentru aducerea ei la cunoștință publică și va fi comunicată în termen legal Instituției Prefectului – Județul Argeș și Primarului Municipiului Câmpulung.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Ionel STATE

CONTRASEMNEAZĂ

**SECRETAR,
Nicolae GHINEA**

DN/NB/1EX.

CONTRACT DE ASOCIERE

PĂRȚILE CONTRACTANTE

Municipiul Câmpulung, reprezentat legal prin Ioan Liviu Taroiu – viceprimar, cu sediul în municipiul Câmpulung, str. Negru Vodă, nr.127, jud. Argeș, în calitate de proprietar,
și

SOCIETATEA COMERCIALĂ WHITE POINT S.R.L., cu sediul în Craiova, str. Henri Conda, nr. 41, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Dolj sub nr. J16/2122/2008, Codul Unic de înregistrare 24677030, legal reprezentată de administrator Cristian BLEJAN, în calitate de asociat,

Având în vedere prevederile art. 35, alin.1 din Legea nr. 273/2006, actualizată, privind finanțele publice locale, prevederile art. 36, alin.1 și 2 , lit.c, din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată cu modificările și completările ulterioare și H.C.L. nr.....

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art. 1.

Prezentul contract are ca obiect scop, asocierea Municipiului Câmpulung cu S.C. White Point S.R.L., în vederea desfășurării activității de publicitate pe raza municipiului Câmpulung, prin amplasarea unor panouri publicitare.

Municipiul Câmpulung, va pune la dispoziție pentru desfășurarea activității de publicitate următoarele amplasamente, respectiv, Str. I. Teodorescu, str. Frații Golești (zona giratoriu Kaufland) și Str. I.C. Brătianu înt. str. Lt. Oncica.

Punerea la dispoziția S.C. White Point S.R.L., a acestor terenuri se face, pentru o perioadă dean cu drept de prelungire prin acordul părților, dacă se respectă clauzele contractuale.

S.C. White Point S.R.L. va amplasa pe cele 3 (trei) terenuri, panouri publicitare care vor fi exploatate în comun cu municipiul Câmpulung.

Art.2.

Contribuția municipiului Câmpulung, constă exclusiv în alocarea terenurilor arătate, în scopul menționat.

Terenurile sunt și rămân proprietatea municipiului Câmpulung și vor fi utilizate pe perioada derulării contractului în vederea desfășurării activității de publicitate pe raza municipiului Câmpulung.

Contribuția S.C. White Point S.R.L. constă în cheltuielile necesare pentru amplasarea panourilor publicitare, precum și exploatarea acestora în comun pe toată perioada de derulare a contractului.

III. DURATA CONTRACTULUI

Art.3.

Prezentul contract se incheie pe o perioada de.....cu drept de prelungire prin acordul părților, dacă se respectă clauzele contractuale.

Cu acordul ambelor parti se poate prelungi aceasta perioada prin încheierea unui act adițional, dacă se respectă clauzele contractuale.

IV. DERULAREA PROGRAMULUI

Art.4.

Imediat dupa semnarea contractului de asociere Municipiul Câmpulung va preda S.C. White Point S.R.L. ,prin semnarea unui proces verbal de predare-primire, terenurile pe care vor fi amplasate panourile publicitare.

Art.5.

Dupa primirea terenului, S.C. White Point S.R.L. va proceda la amplasarea panourilor publicitare.

In acest sens, va executa pe cheltuiala proprie toate investițiile necesare si utile, inclusiv cele cerute de legislația in vigoare pentru desfasurarea acestui gen de activitate.

Art.6.

S.C. White Point S.R.L. va folosi terenurile puse la dispoziție de Municipiul Câmpulung exclusiv in scopul desfasurarii activitatii de publicitate.

V. DREPTURILE SI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

Art.7.

S.C. White Point S.R.L., are urmatoarele drepturi si obligații:

- sa amenajeze în conformitate cu cerințele aplicabile terenurile puse la dispoziție de Municipiul Câmpulung spre utilizare in scopul desfasurarii activitatii de publicitate pe raza municipiului Câmpulung;
- sa respecte obiectul de activitate pentru care a fost incheiat prezentul contract;
- să nu tranmită sub nicio forma terenurile puse la dispoziție;
- la expirarea termenului contractual să predea terenurile în starea în care le-a primit si libere de orice sarcini, în caz contrar lucrările suplimentare vor fi suportate de asociat;
- sa puna la dispoziție gratuit Primăriei municipiului Câmpulung panourile publicitare, atunci când nu sunt ocupate, in vederea promovării unor activitati de interes civic (public), ori de cate ori este nevoie.
- să plătească municipiului Câmpulung 40% din valoarea contractelor cu clientul (fără TVA) dar nu mai puțin de 10 Euro/lună chiar dacă panoul nu este folosit; pentru calculul cotei de 40% S.C. White Point S.R.L. va prezenta situația lunară a valorii contractelor încheiate, până la data plății;
- plata se va face lunar , până la data de 10 a lunii următoare celei în care a intrat în vigoare ;

Plata cu întârziere a chiriei conduce la obligarea asociatului de a suporta penalități de 0,1% pentru fiecare zi de întârziere de la data scadenței plății,

aplicabile la valoarea neîncasată

Obligațiile de plată ale S.C. White Point S.R.L. (40% din valoarea contractelor/ 10 euro/lună) se derulează începând cu data încheierii procesului verbal de predare primire a amplasamentelor

Art.8.

Municipiul Câmpulung are următoarele drepturi și obligații:

- să pună la dispoziția asociatului terenurile necesare realizării obiectului contractului;

- să folosească gratuit panourile publicitare în vederea promovării unor activități de interes civic (public), ori de câte ori este nevoie;

- să garanteze asociatului folosință netulburată a terenurilor pe durata derulării contractului;

VI. MODIFICAREA, REZILIEREA SI ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Art.9.

Prezentul contract poate fi modificat prin act adițional prin acordul comun al părților contractante.

Art.10.

În cazul neexecutării obligațiilor asumate de către S.C. White Point S.R.L. prin prezentul contract, asocieria se desființează de plin drept, fără somatie sau punere în întârziere și fără intervenția instanței de judecată (pact comisoriu de gradul IV).

Prezentul contract poate fi reziliat de plin drept, fără a fi necesară intervenția instanței de judecată, în termen de 30 de zile calendaristice de la data notificării prin care părții în culpa și s-a adus la cunoștință că nu și-a îndeplinit obligațiile contractuale.

Art.11.

Prezentul contract încetează să producă efecte la data rezilierii acestuia sau, după caz la data prevăzută la art.3.

VII. CLAUZE SPECIALE

Art.12.

În cazul în care S.C. White Point S.R.L. Craiova, nu va mai putea, din motive economice, legale, etc., să susțină derularea activității ce face obiectul prezentului contract de asocierie, va notifica în termen de 10 zile această situație Municipiului Câmpulung, urmînd ca acesta să înceteze de la data aratăta în cuprinsul acelei notificări.

VIII. RASPUNDEREA PĂRȚILOR

Art.13.

Fiecare parte este direct responsabilă pentru respectarea legislației în domeniul său de activitate și în legătură cu activitățile de asocierie ce fac obiectul prezentului contract.

IX. FORȚA MAJORA

Art.14.

Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților, până la apariția acesteia. Parteacontractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

Art.15.

Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

X.DISPOZIȚII FINALE

Art.16.

Prezentul contract se completeaza cu prevederile legislației in domeniul publicitatii.

Clauzele prezentului contract se interpretează potrivit prevederilor Codului Civil.Eventualele litigii dintre parti urmeaza sa fie solutionate pe cale amiabila. In cazul nerezolvarii pe cale amiabila, litigiile urmeaza sa fie solutionate de instantele judecătorești competente, potrivit legii.

Art.17

Prezentul contract a fost incheiat in 4(patru) exemplare, câte două execmplare pentru fiecare parte contractanta.

MUNICIPIUL CÂMPULUNG,
VICEPRIMAR,
IOAN LIVIU TAROIU

S.C. WHITE POINT S.R.L.
DIRECTOR,
CRISTIAN BLEJAN

SERVICIUL BUGET -CONTABILITATE INFORMATICĂ,
Roxana-Maria BRAGĂ

SERV.ADMINISTRARE VENITURI PERSOANE FIZICE SI JURIDICE,
LUCREȚIA MITOI

SERV. JURIDIC, ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ,
EMILIEA ILIE

CONTROL FINACIAR-PREVENTIV
Vasilica CONSTANTINESCU

ÎNTOCMIT
Dragoș-Emilian NICOLAE

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Ionel STATE